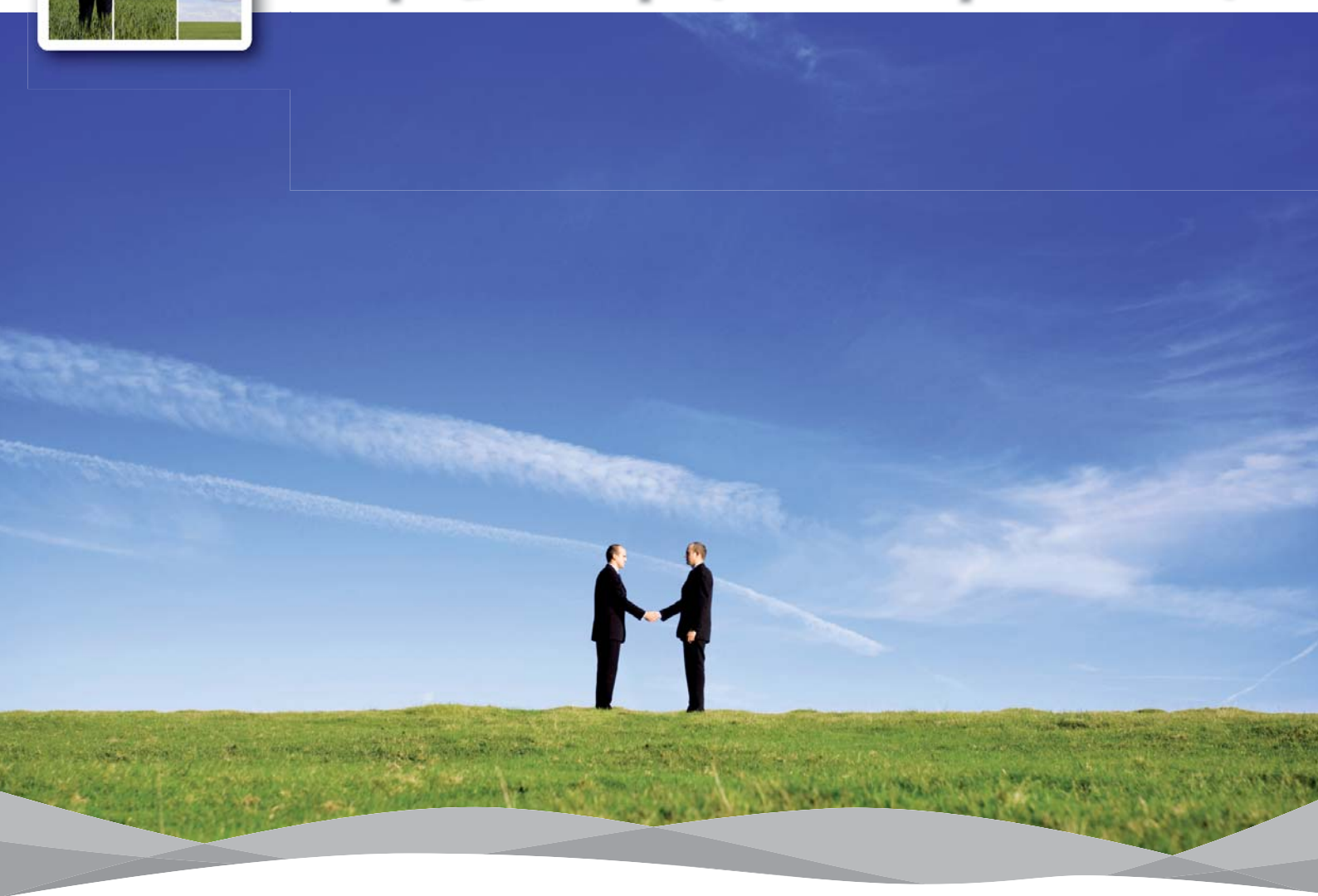




ECAP

Πρόγραμμα Υποβοήθησης Περιβαλλοντικής Συμμόρφωσης για ΜΜΕ

Μικρές, Καθαρές και Ανταγωνιστικές



ΕΥΡΩΠΑΪΚΗ
ΕΠΙΤΡΟΠΗ



περιβάλλον

***Η Άμεση Ευρώπη είναι μια υπηρεσία που σας βοηθά να βρείτε
απαντήσεις στα ερωτήματά σας για την Ευρωπαϊκή Ένωση***

Αριθμός δωρεάν τηλεφωνικής κλήσης (*):

00 800 6 7 8 9 10 11

(*) Ορισμένες εταιρείες κινητής τηλεφωνίας δεν επιτρέπουν την πρόσβαση στους αριθμούς 00 800, ή οι κλήσεις αυτές μπορεί να χρεώνονται.

Περισσότερες πληροφορίες για την Ευρωπαϊκή Ένωση παρέχονται από το Διαδίκτυο μέσω του εξυπηρετητή Europa (<http://europa.eu>).

Βιβλιογραφικό δελτίο υπάρχει στο τέλος του τεύχους.

Λουξεμβούργο: Υπηρεσία Επισήμων Εκδόσεων των Ευρωπαϊκών Κοινοτήτων, 2008

ISBN 978-92-79-08746-2

© Ευρωπαϊκές Κοινότητες, 2008

Επιτρέπεται η αναπαραγωγή με αναφορά της πηγής.

Printed in Belgium



ΤΥΠΩΜΕΝΟ ΣΕ ΧΑΡΤΙ ΑΝΑΚΥΚΛΩΜΕΝΟ ΣΤΟ ΟΠΟΙΟ ΕΧΕΙ ΑΠΟΝΕΜΗΘΕΙ ΤΟ ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΟΙΚΟΛΟΓΙΚΟ ΣΗΜΑ ΓΙΑ ΤΟ ΓΡΑΦΙΚΟ ΧΑΡΤΙ

([HTTP://EC.EUROPA.EU/ECOLABEL](http://ec.europa.eu/ecolabel))

Περιεχόμενα

■ Εισαγωγή	2
■ Καλύτερη ρύθμιση	8
■ Περιβαλλοντική διαχείριση	12
■ Οικονομική βοήθεια	16
■ Οικοδόμηση τεχνογνωσίας	22
■ Επικοινωνία	24

Εισαγωγή



Εισαγωγή

Οι ΜΜΕ του μέλλοντος: πιο καθαρές και πιο ανταγωνιστικές

Οι μικρομεσαίες επιχειρήσεις (ΜΜΕ) δυσκολεύονται να συμμορφωθούν με τις απαιτήσεις της περιβαλλοντικής νομοθεσίας και να αναλάβουν δράση για τη βελτίωση της οικολογικής τους αποδοτικότητας. Το Πρόγραμμα Υποβοήθησης Περιβαλλοντικής Συμμόρφωσης (ECAP) της ΕΕ είναι εδώ για να βοηθήσει, παρέχοντας τους πόρους, τις πληροφορίες και τα εργαλεία που χρειάζονται οι επιχειρηματίες της Ευρώπης για να δώσουν οικολογικό χαρακτήρα στις δραστηριότητές τους.

Εκπροσωπώντας περίπου το 99% όλων των επιχειρήσεων και το 57% της οικονομικής προστιθέμενης αξίας, οι ΜΜΕ αντιστοιχούν σε σημαντικό ποσοστό της οικονομικής δραστηριότητας στην ΕΕ. Αυτό

σημαίνει ότι παρότι οι επιμέρους επιχειρήσεις μπορεί να έχουν μικρό αντίκτυπο στο περιβάλλον, η συνδυασμένη επίδραση των ενεργειών τους είναι σημαντική. Κατά συνέπεια, είναι σημαντικό οι προσπάθειες για την αντιμετώπιση των περιβαλλοντικών προβλημάτων να συμπεριλαμβάνουν τις ΜΜΕ, προκειμένου να σημειωθεί πρόοδος.

Περίπλοκη κατάσταση

Ωστόσο, πολλές ΜΜΕ σε όλη την Ευρώπη αγνοούν τον αντίκτυπο των δραστηριοτήτων τους στο περιβάλλον, καθώς και τη νομοθεσία που ισχύει για αυτές. Υπάρχουν διάφοροι λόγοι για αυτό.

Οικολογική καινοτομία – μια ευκαιρία

Η σκοτσέζικη εταιρία Windsave έχει αναπτύξει ένα μικρό σύστημα γεννήτριας με αεροστρόβιλο, το οποίο χρησιμοποιεί μικρές ταχύτητες ανέμου για την παραγωγή ηλεκτρισμού, και μπορεί να αναρτηθεί σε σχεδόν οποιοδήποτε κτίριο, προσφέροντας τόσο οικονομικά όσο και περιβαλλοντικά οφέλη στους χρήστες του.

Αυτός ο στρόβιλος είναι το πρώτο στον κόσμο προϊόν χαμηλού κόστους που παρέχει ηλεκτρισμό απευθείας σε οικίες και άλλα κτίρια, απλά βάζοντας την παροχή στην πρίζα.

Το σύστημα χρησιμοποιεί την ταχύτητα του ανέμου για τη δημιουργία φιλικού προς το περιβάλλον ηλεκτρισμού, και ενεργεί ως κύρια πηγή ισχύος, μειώνοντας έτσι την ποσότητα ηλεκτρισμού που αντλείται από το δημόσιο δίκτυο, και συνεπώς τις εκπομπές CO₂. Για οικιακούς και μη κερδοσκοπικούς χρήστες, το προϊόν κοστίζει £1.898 και προσφέρει ετήσιες οικονομίες σε λογαριασμούς ρεύματος περίπου £200. Αυτό σημαίνει ότι το σύστημα θα έχει αποσβεστεί σε περίπου πέντε χρόνια.

Εάν αγοραστεί σε μεγάλη κλίμακα από δημόσιες υπηρεσίες, π.χ. σχολεία, μπορεί να έχει σημαντικό αντίκτυπο στα επίπεδα εκπομπών CO₂.

Εισαγωγή

Πρώτον, οι μικρότερες επιχειρήσεις γενικά δε διαθέτουν τους πόρους και την τεχνογνωσία που απαιτούνται για τα περιβαλλοντικά ή νομικά θέματα. Συνήθως έχουν πιο βραχυπρόθεσμα χρονοδιαγράμματα σχεδιασμού και λιγότερη πρόσβαση σε κεφάλαια από ότι οι μεγάλες επιχειρήσεις, πράγμα το οποίο σημαίνει ότι οι προκαταβολικές επενδύσεις σε οικολογική τεχνολογία δεν είναι συμφέρουσες ή είναι απρόσιτες. Επίσης, σήμερα υπάρχουν περιορισμένα κίνητρα στην αγορά και μικρή μόνο αναγνώριση για τη φιλική προς το περιβάλλον συμπεριφορά.

Επιπλέον, οι ΜΜΕ βρίσκονται συχνά κάτω από το όριο για πολλά από τα περιβαλλοντικά προγράμματα και τη νομοθεσία της ΕΕ, όπως π.χ. το πρόγραμμα εμπορίας δικαιωμάτων εκπομπών,



«Πράσινα» γεύματα

Η Sotral είναι μια ιταλική ΜΜΕ που προμηθεύει έτοιμα γεύματα σε σχολεία, νοσοκομεία και στις ένοπλες δυνάμεις. Προκειμένου να συμμορφώνεται με τις περιβαλλοντικές και υγειονομικές απαιτήσεις, είναι άκρως απαραίτητο τα τρόφιμα να φτάνουν στην ώρα τους και στη σωστή θερμοκρασία.

Χρησιμοποιώντας το σύστημα Περιβαλλοντικής Δήλωσης Προϊόντος, η εταιρία ανέλυσε τον περιβαλλοντικό αντίκτυπο των δραστηριοτήτων της και υλοποίησε βελτιώσεις. Εξισώνοντας την περιβαλλοντική αποδοτικότητα με την οικονομική αποδοτικότητα και μειώνοντας τη χρήση οικονομικών και φυσικών πόρων, η Sotral μπόρεσε να μειώσει την παραγωγή CO₂ από κάθε γεύμα που μεταφέρει, ενισχύοντας παράλληλα και τον κύκλο εργασιών της.

Οι αλλαγές όπως η μετάβαση σε ένα εναλλακτικό, φθηνότερο καύσιμο όπως το μεθάνιο, απέδειξαν ότι οι περιβαλλοντικοί προβληματισμοί μπορούν να έχουν και θετικό εμπορικό αντίκτυπο. Δόθηκαν επίσης κίνητρα στους υπαλλήλους ώστε να προσεγγίζουν την εργασία τους με πιο υπεύθυνο και αειφόρο τρόπο.

Η Sotral αποδεικνύει ότι οι ενέργειες για τη βελτίωση του περιβαλλοντικού αντίκτυπου μιας εταιρίας δεν πρέπει απαραίτητα να βλάπτουν την κερδοφορία. Στην πραγματικότητα, ισχύει το αντίθετο - ο κύκλος εργασιών της αυξήθηκε περισσότερο από 15% το 2005 και 25% το 2006, ενώ αναμένεται περαιτέρω ενίσχυση το 2007. Μετά από μια Αξιολόγηση Κύκλου Ζωής, η εταιρία έχει δημιουργήσει και νέα οικολογική μονάδα τροφοδοσίας, επεκτείνοντας τη θετική της δράση.

Εισαγωγή

τη βασική δράση της ΕΕ για τις κλιματικές αλλαγές ή την Οδηγία περί Ολοκληρωμένης Πρόληψης και Ελέγχου της Ρύπανσης (IPPC) που ελέγχει τη βιομηχανική ρύπανση.

Η βελτιωμένη περιβαλλοντική συμπεριφορά των εταιριών συνήθως υποκινείται από την ανάγκη συμμόρφωσης σε κανονισμούς και την επιβολή κανόνων από τις αρχές. Ωστόσο, ενέργειες όπως οι επιθεωρήσεις δεν επαρκούν για τη διασφάλιση της συμμόρφωσης και σπάνια παράγουν μόνιμες αλλαγές στη συμπεριφορά των ΜΜΕ.

Εξαιτίας αυτών των παραγόντων, οι ΜΜΕ φαίνεται να χάνουν πολλά από τα σημαντικά οφέλη που επιφέρει ο οικολογικός χαρακτήρας των δραστηριοτήτων. Η βελτιωμένη περιβαλλοντική διαχείριση μπορεί να μειώσει τα έξοδα, π.χ. βελτιώνοντας την αποτελεσματικότητα ως προς τη χρήση ενέργειας και πόρων. Μπορεί επίσης να δημιουργήσει πιο υγιεινές και ασφαλείς συνθήκες για τους εργαζόμενους, μειώνοντας την έκθεση σε χημικές ουσίες και στην ατμοσφαιρική ρύπανση.

Οι εταιρίες που καταβάλλουν προσπάθειες για να δώσουν οικολογικό χαρακτήρα στις εργασίες

ΤΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ECAP

Το Πρόγραμμα Υποβόηθησης Περιβαλλοντικής Συμμόρφωσης (ECAP), το οποίο υιοθετήθηκε τον Οκτώβριο του 2007, παρέχει ένα πλαίσιο προκειμένου να βοηθηθούν οι μικρομεσαίες επιχειρήσεις στην υλοποίηση της ευρωπαϊκής περιβαλλοντικής νομοθεσίας και να ελαχιστοποιηθεί ο περιβαλλοντικός αντίκτυπος των δραστηριοτήτων τους.

Σχεδιάζονται δράσεις για:

- Καλύτερη ρύθμιση στο σχεδιασμό και την υλοποίηση πολιτικών για ελαχιστοποίηση του διοικητικού βάρους της συμμόρφωσης στις ΜΜΕ. Η Ευρωπαϊκή Επιτροπή εξετάζει όλη την κοινοτική νομοθεσία προκειμένου να διαπιστώσει πού μπορεί να μειώσει τα περιττά έξοδα ή το διοικητικό βάρος. Συνεργάζεται επίσης με φορείς υλοποίησης και καταβάλλει προσπάθειες για τη στενότερη συνεργασία με τον κλάδο των ΜΜΕ κατά τη χάραξη νέων πολιτικών.
- Ανάπτυξη πιο προσβάσιμων εξατομικευμένων σχεδίων περιβαλλοντικής διαχείρισης που θα ενσωματώνουν τους περιβαλλοντικούς προβληματισμούς στις βασικές επιχειρηματικές δραστηριότητες των ΜΜΕ με συνεκτικό και οικονομικό τρόπο.
- Εστιασμένη χρηματοοικονομική βοήθεια για την προώθηση και υποστήριξη των πρωτοβουλιών δημόσιων φορέων ή δικτύων επιχειρηματικής υποστήριξης, με στόχο την αιεφόρο παραγωγή στις ΜΜΕ.
- Οικοδόμηση τοπικής περιβαλλοντικής τεχνογνωσίας, ώστε οι ΜΜΕ να ξεπεράσουν την έλλειψη τεχνογνωσίας σε εταιρικό επίπεδο.
- Βελτιωμένη επικοινωνία και στοχευμένη πληροφόρηση. Ο δικτυακός τόπος του ECAP βρίσκεται ήδη online, ενώ σχεδιάζεται και μια σειρά από άλλα εργαλεία πληροφόρησης.

Εισαγωγή

τους συχνά εξασφαλίζουν πρόσθετα οφέλη. Για παράδειγμα, μπορεί να αποκτήσουν πρόσβαση σε περισσότερες επιχειρηματικές ευκαιρίες, π.χ. χάρη στη δυνατότητα να προμηθεύουν μεγάλες εταιρίες ή δημόσιες αρχές που απαιτούν περιβαλλοντικά κριτήρια από τους προμηθευτές τους. Μπορούν επίσης να οικοδομήσουν την εικόνα μιας υπεύθυνης εταιρίας και να χρησιμοποιήσουν την εικόνα αυτή ως εργαλείο μάρκετινγκ - ένας παράγοντας που γίνεται ολοένα και πιο σημαντικός.

Παροχή τεχνογνωσίας

Η Ευρωπαϊκή Επιτροπή κατανοεί τις πιέσεις που αντιμετωπίζουν οι ΜΜΕ και έχει δημιουργήσει το Πρόγραμμα Υποβόηθης Περιβαλλοντικής

Συμμόρφωσης (ECAP) (βλ. πλαίσιο) για την παροχή πόρων και τη διάθεση τεχνογνωσίας στις εταιρίες.

Το πρόγραμμα ECAP περιγράφει μια σειρά δράσεων με στόχο την ελαχιστοποίηση του διοικητικού βάρους της συμμόρφωσης με τους κανονισμούς, την παροχή σχεδίων περιβαλλοντικής διαχείρισης με ευκολότερη πρόσβαση και μειωμένο κόστος για τις ΜΜΕ, την παροχή στοχευμένης χρηματοοικονομικής βοήθειας, και την παροχή ευρύτερης πρόσβασης σε περιβαλλοντικές γνώσεις στις τοπικές περιφέρειες και στοχευμένης πληροφόρησης.

Το παρόν φυλλάδιο συνοψίζει το πρόγραμμα, παρουσιάζοντας βασικά στοιχεία για την περιβαλλοντική πολιτική και τις ΜΜΕ, μαζί με μελέτες περιπτώσεων από όλη την ΕΕ.

ΕΥΡΩΠΑΪΚΗ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΙΚΗ ΝΟΜΟΘΕΣΙΑ

Υπάρχει μια σειρά από θέματα της περιβαλλοντικής νομοθεσίας της ΕΕ που αφορούν τις ΜΜΕ:

Ποιότητα ατμόσφαιρας και θόρυβος

Οι κανόνες της ΕΕ θέτουν όρια για τις εκπομπές ορισμένων ρύπων, όπως το διοξείδιο του θείου (SO_2), οξειδία του αζώτου (NO_x), οι πτητικές οργανικές ενώσεις (VOC), η αμμωνία (NH_3) και ο μόλυβδος. Αυτά συνήθως μεταφράζονται σε εθνικούς κανόνες, οι οποίοι επιβάλλουν υποχρεώσεις στις επιχειρήσεις που εκπέμπουν τέτοιες ουσίες.

Καθιερώνονται μέγιστα επίπεδα θορύβου για εξοπλισμό που χρησιμοποιείται σε εξωτερικούς χώρους, στις κατασκευές και σε άλλες βιομηχανίες.

Χημικές Ουσίες

Ο Κανονισμός της ΕΕ για την Καταχώρηση, Αξιολόγηση και Έγκριση Χημικών Προϊόντων (REACH), ο οποίος τέθηκε σε ισχύ το 2006, επιβάλλει σε όλες τις εταιρίες που παράγουν ή χρησιμοποιούν χημικές ουσίες την υποχρέωση να διασφαλίζουν ότι αυτές είναι ασφαλείς. Οι πιο επικίνδυνες χημικές ουσίες θα αποσυρθούν σταδιακά.

Περιβαλλοντική διαχείριση

Οι εταιρίες έχουν τη δυνατότητα να εφαρμόσουν καλύτερη περιβαλλοντική διαχείριση μέσα από αρκετές πρωτοβουλίες, όπως το Σύστημα Οικολογικής Διαχείρισης και Ελέγχου (EMAS), η Αξιολόγηση Κύκλου Ζωής και η Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη.

Εισαγωγή

Πιο οικολογικά προϊόντα

Αρκετές πολιτικές της Ευρωπαϊκής Ένωσης έχουν ως στόχο την ενίσχυση των οικολογικών προϊόντων. Χάρη στις Οικολογικές Δημόσιες Προμήθειες (GPP), οι δημόσιες αρχές μπορούν να θέτουν περιβαλλοντικά κριτήρια κατά την αγορά προϊόντων ή υπηρεσιών.

Το Οικολογικό Σήμα της ΕΕ διευκολύνει τους καταναλωτές στην αναγνώριση των φιλικών προς το περιβάλλον προϊόντων.

Η Ολοκληρωμένη Πολιτική για τα Προϊόντα (IPP) εξετάζει όλες τις περιβαλλοντικές επιπτώσεις που προκαλούνται σε κάθε στάδιο του κύκλου ζωής ενός προϊόντος. Για τις ηλεκτρικές και ηλεκτρονικές συσκευές, η Οδηγία για τα Προϊόντα που Καταναλώνουν Ενέργεια (EuP) καθορίζει κανόνες για τον οικολογικό σχεδιασμό, ενώ οι Οδηγίες για τα Απόβλητα Ειδών Ηλεκτρικού και Ηλεκτρονικού Εξοπλισμού (ΑΗΗΕ) και για τον Περιορισμό της Χρήσης Επικίνδυνων Ουσιών (RoHS) καλύπτουν τα υλικά που μπορούν να χρησιμοποιηθούν για τον ηλεκτρικό και ηλεκτρονικό εξοπλισμό και την επεξεργασία τους όταν χαρακτηριστούν ως απόβλητα. Η Οδηγία για τα Οχήματα στο τέλος του Κύκλου Ζωής τους (ELV) κάνει το ίδιο για τα άχρηστα οχήματα.

Απόβλητα

Υπάρχουν αρκετοί ευρωπαϊκοί νόμοι που αφορούν διάφορα θέματα σχετικά με τα απόβλητα και τη διαχείρισή τους. Οι επιχειρήσεις πρέπει να διασφαλίζουν ότι τα απόβλητα που παράγουν υπόκεινται σε επεξεργασία με αποτελεσματικό, ασφαλή και φιλικό προς το περιβάλλον τρόπο - και να πληρώνουν το κόστος της επεξεργασίας. Υπάρχουν συγκεκριμένοι νόμοι για τα είδη συσκευασίας, τα οχήματα, τις μπαταρίες, τα έλαια, τον ηλεκτρικό εξοπλισμό, τα απορρίμματα τροφίμων, τα επικίνδυνα απόβλητα και τη μεταφορά αποβλήτων.

Νερό

Η νομοθεσία της ΕΕ έχει στόχο να ελαχιστοποιήσει τη ρύπανση και να βελτιώσει την ποιότητα του πόσιμου ύδατος, των ποταμών, των λιμνών και των θαλασσών της Ευρώπης. Οδηγίες ελέγχουν τις εκπομπές ρύπων από συγκεκριμένους βιομηχανικούς και γεωργικούς κλάδους, τα αστικά απόβλητα και τις επικίνδυνες ουσίες.

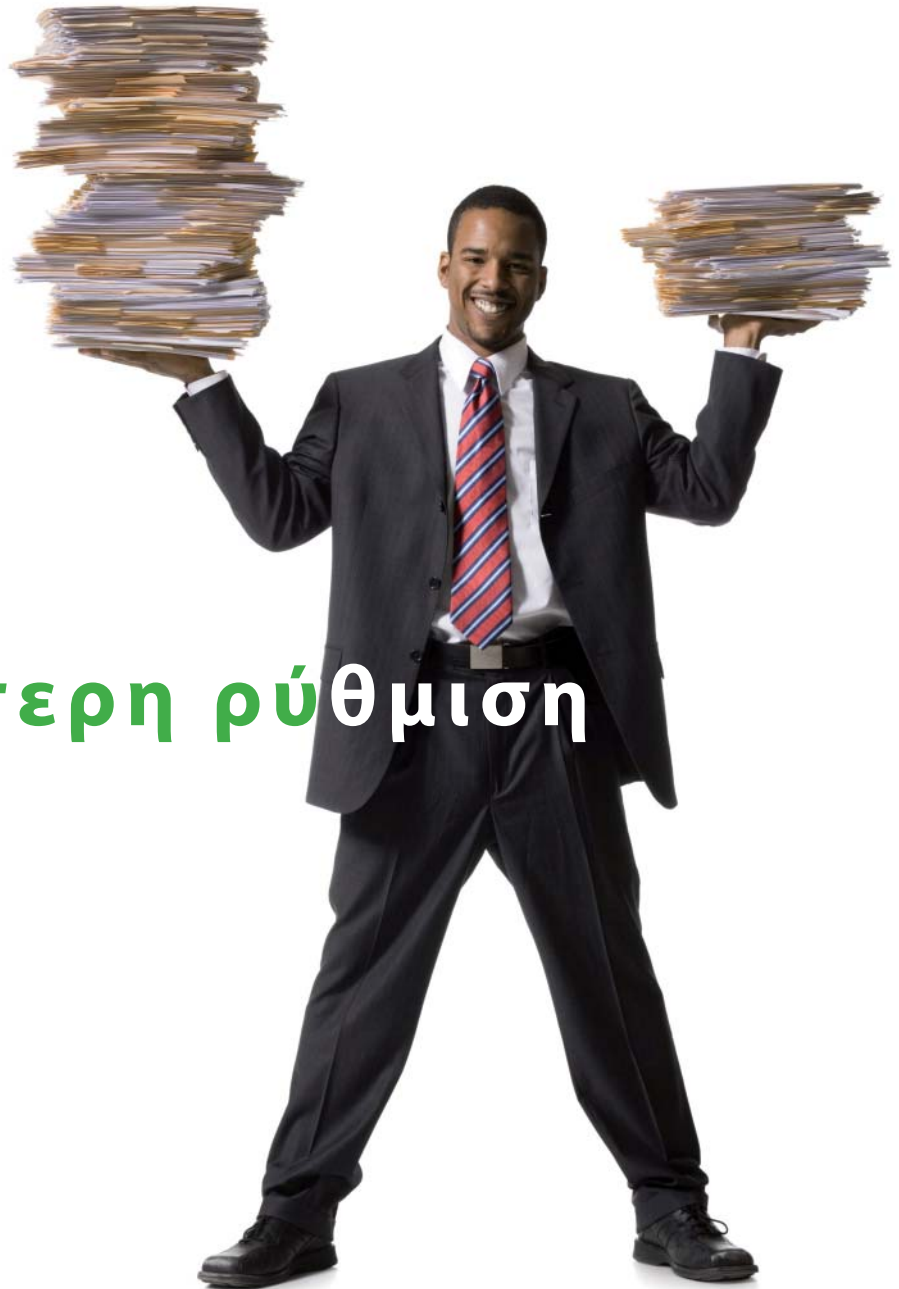
Έδαφος

Αρκετά νομοθετήματα καλύπτουν τις απορρίψεις στο έδαφος. Περιλαμβάνουν νόμους για τη βιοαποικοδομησιμότητα των απορρυπαντικών, των έμμενων οργανικών ρύπων, των νιτρικών και του υδραργύρου.

Από τη νομοθεσία καλύπτονται και συγκεκριμένοι κλάδοι των οποίων οι δραστηριότητες έχουν αντίκτυπο στο έδαφος, όπως οι ΧΥΤα, οι βιομηχανίες εξόρυξης και η γεωργία. Στη Θεματική Στρατηγική της Ευρωπαϊκής Επιτροπής για το έδαφος, η οποία παρουσιάστηκε το 2006, περιλαμβάνονται μελλοντικές δράσεις για την προστασία του εδάφους.

Εφόσον πρέπει να θεσπιστούν εθνικοί κανόνες προς εναρμόνιση με την κεντρική νομοθεσία της ΕΕ, οι κανόνες ενδέχεται να ποικίλλουν από χώρα σε χώρα.

Καλύτερη ρύθμιση



Καλύτερη ρύθμιση

Μείωση της γραφειοκρατίας

Οι ΜΜΕ συχνά βρίσκουν την περιβαλλοντική νομοθεσία πολύπλοκη και δυσνόητη, και γενικά, όσο μικρότερη η εταιρία, τόσο πιο δύσκολο είναι. Στο μέλλον, η νομοθεσία θα πρέπει να λαμβάνει υπόψη της τις δυσκολίες αυτές. Οι απαιτήσεις θα πρέπει να ορίζονται καλύτερα και οι διαδικασίες να απλοποιηθούν, προκειμένου να επιτυγχάνονται οι ίδιοι περιβαλλοντικοί στόχοι με λιγότερη γραφειοκρατία και χαμηλότερο κόστος.

Το πρώτο βήμα προς αυτή την «καλύτερη ρύθμιση» είναι η κατάρτιση και λειτουργία της ίδιας της νομοθεσίας. Η Ευρωπαϊκή Επιτροπή και οι εθνικές κυβερνήσεις συνεργάζονται για το σχεδιασμό της νομοθεσίας τους με τέτοιο τρόπο ώστε να ελαχιστοποιείται το διοικητικό βάρος. Έτσι οι εταιρικοί πόροι θα μπορούν να αφιερωθούν για τη βελτίωση των

περιβαλλοντικών επιδόσεων και της συμμόρφωσης, αντί να αναλώνονται σε διοικητικές τυπικότητες.

Απλοποίηση

Η Ευρωπαϊκή Επιτροπή εξετάζει σήμερα όλη τη νομοθεσία της ΕΕ, για να δει από πού μπορεί να αφαιρέσει τις περιττές διαδικασίες και τα έξοδα σε ότι αφορά τις πληροφορίες που απαιτεί από τις ΜΜΕ.

Ο José Manuel Barroso, Πρόεδρος της Ευρωπαϊκής Επιτροπής έχει υποσχεθεί να περιορίσει τη νομοθεσία της Ευρωπαϊκής Ένωσης «στα απολύτως απαραίτητα για την επίτευξη των δηλωθέντων στόχων μας». Στόχος του προγράμματος το οποίο παρουσίασε το 2007 είναι να μειωθεί το διοικητικό

Βαυαρία: σύμφωνο βελτίωσης

Το Περιβαλλοντικό Σύμφωνο της Βαυαρίας παρέχει κίνητρα στις ΜΜΕ που αναλαμβάνουν δράση για τη βελτίωση του περιβαλλοντικού αντίκτυπου των δραστηριοτήτων τους, υπερβαίνοντας τις απαιτήσεις του νόμου. Το σύστημα βασίζεται σε συμφωνίες μεταξύ ΜΜΕ και δημόσιων φορέων, στα πλαίσια των οποίων οι επιχειρήσεις μπορούν να λάβουν οικονομική βοήθεια ή να απαλλαγούν από κάποιες διοικητικές υποχρεώσεις εάν βελτιώσουν τις περιβαλλοντικές τους επιδόσεις πέρα από την απλή συμμόρφωση με τη νομοθεσία. Υλοποιούνται τακτικές αξιολογήσεις ώστε να διασφαλίζεται η επίτευξη των στόχων.

Ένα σημαντικό στοιχείο είναι ότι οι ΜΜΕ λαμβάνουν επιχορηγήσεις για την εισαγωγή συστημάτων περιβαλλοντικής διαχείρισης, όπως το Σύστημα Οικολογικής Διαχείρισης και Ελέγχου (EMAS) της ΕΕ, μέσω του οποίου παρακολουθούνται συνεχώς οι περιβαλλοντικές επιδόσεις. Οι εταιρίες απαλλάσσονται από ορισμένες διοικητικές απαιτήσεις, όπως η παρακολούθηση και αναφορά εκπομπών και αποβλήτων, ή η επιθεώρηση εγκαταστάσεων στα πλαίσια του Γερμανικού Νόμου περί Υδάτων.

Καλύτερη ρύθμιση

βάρος στις εταιρίες κατά 25% έως το 2012. Μια έκθεση της Ευρωπαϊκής Επιτροπής για τον πρώτο χρόνο της προσπάθειας για απλοποίηση εκτιμά ότι έχουν ήδη εξοικονομηθεί 500 εκατ. ευρώ, με την απαλοιφή περισσότερων από 300 νομικών πράξεων. Η διαδικασία πρόκειται να εντατικοποιηθεί τα επόμενα χρόνια.

Σε εθνικό επίπεδο, το κόστος μπορεί να μειωθεί

αποφεύγοντας τα διπλά αιτήματα, χρησιμοποιώντας λύσεις πληροφορικής για την κατανομή κοινών πληροφοριών, και με την απλοποίηση του τρόπου παρουσίασής τους. Οι διαδικασίες αδειοδότησης μπορούν να απλοποιηθούν και θα πρέπει να διερευνηθούν επιλογές όπως η δημιουργία κομβικών σημείων για τις επιχειρήσεις, για την υποβολή αιτήσεων έκδοσης άδειας και άλλων ρυθμιστικών διαδικασιών.

Ολλανδία: μία άδεια για όλα

Το Υπουργείο Περιβάλλοντος της Ολλανδίας (VROM) έχει απλοποιήσει τις διαδικασίες του, ενοποιώντας όλες τις απαιτήσεις έκδοσης αδειών σε ένα ενιαίο πλαίσιο. Περίπου 25 διαφορετικοί τύποι άδειας έχουν ενσωματωθεί σε μία.

Η πρωτοβουλία ενοποιεί μια σειρά αδειών που εκδίδονται από το VROM, μεταξύ των οποίων και οι άδειες Ολοκληρωμένης Πρόληψης και Ελέγχου της Ρύπανσης (IPPC), οικοδόμησης, χωροταξίας και άλλων θεμάτων προστασίας της ατμόσφαιρας. Επιπλέον, η νέα άδεια επεκτείνεται σε τομείς που εμπίπτουν στην αρμοδιότητα άλλων Υπουργείων, όπως τα ύδατα, τα μνημεία και η προστασία της φύσης.

Το νέο σύστημα παρέχει επίσης μια απλουστευμένη ηλεκτρονική αίτηση που επιτρέπει στους αιτούντες να συμπληρώνουν μόνο τα πεδία που τους αφορούν άμεσα.



Καλύτερη ρύθμιση

Επίσης, οι βέλτιστες πρακτικές αποτελούν σημαντική πηγή μάθησης. Έχει ήδη υλοποιηθεί μια μελέτη για τις πιο αποτελεσματικές υποστηρικτικές δράσεις για τη βελτίωση της υλοποίησης περιβαλλοντικών κανονισμών, με 76 επιτυχείς δράσεις από 24 χώρες. Η γνώση για αυτά τα παραδείγματα θα διαδοθεί ευρύτερα σε όλη την ΕΕ.

Βελτιωμένη επιβολή

Οι περιβαλλοντικοί φορείς σε όλη την Ευρώπη συνεργάζονται μέσω του δικτύου IMPEL (βλ. πλαίσιο) και η Ευρωπαϊκή Επιτροπή θα συνεχίσει να συνεργάζεται με αυτό το δίκτυο για τη βελτίωση της επιβολής της περιβαλλοντικής νομοθεσίας. Ειδικότερα, το IMPEL θα συμβάλλει στην αναθεώρηση των υφιστάμενων κατευθυντήριων οδηγιών αναφορικά με τα κριτήρια περιβαλλοντικών επιθεωρήσεων, χρησιμοποιώντας την πρακτική του εμπειρία σχετικά με τις ανάγκες και τους περιορισμούς των ΜΜΕ.

Πολλά προβλήματα σχετικά με την υλοποίηση της νομοθεσίας μπορούν να αποφευχθούν με την αυξημένη συμμετοχή των ΜΜΕ στη διαδικασία χάραξης πολιτικής – τόσο όταν προτείνονται οι πολιτικές όσο και όταν υλοποιούνται στην πράξη. Η Ευρωπαϊκή Επιτροπή θα αναζητήσει στενότερη διαβούλευση κατά την κατάρτιση και υλοποίηση νέας νομοθεσίας, και πρόσφατα ενίσχυσε τις κατευθυντήριες οδηγίες της για την αξιολόγηση του αντίκτυπου των επιλογών πολιτικής και της υφιστάμενης νομοθεσίας, ώστε να συνυπολογίζουν περισσότερο τις ΜΜΕ.

IMPEL: ΕΠΙΒΟΛΗ ΑΠΟ ΚΟΙΝΟΥ

Το δίκτυο IMPEL (Δίκτυο της Ευρωπαϊκής Ένωσης για την Εφαρμογή και την Επιβολή του Δικαίου του Περιβάλλοντος), το οποίο λειτουργεί από το 1992, είναι ένα ανεπίσημο δίκτυο ευρωπαϊκών περιβαλλοντικών φορέων που συνεργάζονται για την εφαρμογή της νομοθεσίας.

Μεταξύ των προτεραιοτήτων του δικτύου, η διεθνής συνεργασία μέσω του δικτύου εστιάζει στην ανταλλαγή πληροφοριών για την εφαρμογή και επιβολή των περιβαλλοντικών κανόνων της ΕΕ, τις δραστηριότητες επιθεώρησης, ενώ ασχολείται και με θέματα καλύτερης νομοθεσίας.





Περιβαλλοντική διαχείριση

Περιβαλλοντική διαχείριση

Εξατομικευμένα σχέδια περιβαλλοντικής διαχείρισης

Οι επιχειρήσεις μπορούν να βελτιώσουν δραματικά τις περιβαλλοντικές τους επιδόσεις με οικονομικό τρόπο με την υιοθέτηση συστημάτων περιβαλλοντικής διαχείρισης, όπως το Σύστημα Οικολογικής Διαχείρισης και Ελέγχου (EMAS) της ΕΕ. Η ανάπτυξη εξατομικευμένων συστημάτων θα αυξήσει την υιοθέτησή τους από τις ΜΜΕ.

Τα Συστήματα Περιβαλλοντικής Διαχείρισης (EMS) καθορίζουν ένα πλαίσιο που επιτρέπει στους οργανισμούς να αξιολογούν και να αναφέρουν τον περιβαλλοντικό τους αντίκτυπο, και στη συνέχεια να σχεδιάζουν δράσεις για αντίστοιχες βελτιώσεις.

Η υιοθέτηση ενός αξιόπιστου EMS διασφαλίζει ότι οι εταιρίες συμμορφώνονται με τη νομοθεσία και επιφέρει πρόσθετη αποτελεσματικότητα – και οικονομίες κόστους - στις εργασίες της εταιρίας. Η εμπειρία δείχνει ότι έχουν πολύ πιο θετικό αντίκτυπο στην περιβαλλοντική συμμετοχή μιας εταιρίας από τις επιθεωρήσεις ή τους ελέγχους συμμόρφωσης, και ότι επιφέρουν πολύ μεγαλύτερα οφέλη σε ότι αφορά την ενίσχυση της αποτελεσματικότητας.

Το Ευρωπαϊκό Σύστημα Οικολογικής Διαχείρισης και Ελέγχου (EMAS, βλ. πλαίσιο) είναι το σύστημα περιβαλλοντικής διαχείρισης που έχει αναπτύξει η ΕΕ. Το σύστημα βρίσκεται σήμερα υπό αναθεώρηση προκειμένου να γίνει πιο εύρωστο και αξιόπιστο, σε ότι αφορά τόσο τις περιβαλλοντικές επιδόσεις και τη νομική συμμόρφωση, αλλά και για να εφαρμόζεται ευκολότερα από τις ΜΜΕ. Τα τελευταία χρόνια έχουν αναπτυχθεί αρκετά άλλα συστήματα, είτε για την αντιμετώπιση των αναγκών ενός συγκεκριμένου κλάδου, ή για επιμέρους περιβαλλοντικά θέματα.

Για τις ρυθμιστικές αρχές, τα συστήματα διαχείρισης μπορούν να λειτουργήσουν ως εγγύηση ότι οι εταιρίες συμμορφώνονται με τις νομικές τους απαιτήσεις, ενώ η ευρύτερη αποδοχή ενός πιστοποιημένου EMS, όπως το σύστημα EMAS, είναι μια αξιόπιστη εναλλακτική λύση για τους ελέγχους συμμόρφωσης ή τις επιθεωρήσεις και μειώνει τις διοικητικές απαιτήσεις για τις επιχειρήσεις.

Ανάπτυξη λύσεων

Το ECAP αναλαμβάνει μια σειρά δράσεων με στόχο τα συστήματα περιβαλλοντικής διαχείρισης να γίνουν πιο προσβάσιμα στις ΜΜΕ. Η Ευρωπαϊκή Επιτροπή θα προωθήσει την ανάληψη του EMAS από



Περιβαλλοντική διαχείριση

ομάδες συνεργαζόμενων ΜΜΕ, ενθαρρύνοντας τη χρήση συμπράξεων ιδιωτικού και δημόσιου τομέα για αυτό το σκοπό. Έτσι θα μειωθεί το κόστος ελέγχου και διαβούλευσης για τις επιμέρους εταιρίες και θα διευκολυνθεί η ανταλλαγή πληροφοριών μεταξύ

οργανισμών. Επίσης, οι εταιρίες που συνεργάζονται θα μπορούν να υιοθετούν μια συνεκτική περιβαλλοντική πολιτική.

Υπάρχουν ήδη εργαλεία, όπως το EMAS Easy (βλ. μελέτη περίπτωσης) για την υλοποίηση του EMAS στις

ΧΑΡΤΟΓΡΑΦΗΣΗ ΤΩΝ ΟΙΚΟΛΟΓΙΚΩΝ ΔΙΑΠΙΣΤΕΥΤΗΡΙΩΝ ΜΙΑΣ ΕΤΑΙΡΙΑΣ

Το Σύστημα Οικολογικής Διαχείρισης και Ελέγχου (EMAS) της ΕΕ είναι ένα εργαλείο περιβαλλοντικής διαχείρισης που βοηθά τις εταιρίες και άλλους οργανισμούς να αξιολογούν, να αναφέρουν και να βελτιώνουν τις περιβαλλοντικές τους επιδόσεις.

Για την απόκτηση πιστοποίησης EMAS, ο οργανισμός πρέπει να πραγματοποιήσει μια εκτενή περιβαλλοντική επισκόπηση όλων των δραστηριοτήτων του, να υιοθετήσει ένα σύστημα περιβαλλοντικής διαχείρισης με βάση αυτή την επισκόπηση, να διενεργεί τακτικούς ελέγχους και να εκπονεί δηλώσεις περιβαλλοντικών επιδόσεων.

Η καταχώρηση στο EMAS διασφαλίζει ότι η εταιρία συμμορφώνεται με την περιβαλλοντική νομοθεσία της ΕΕ και αποτρέπει την επιβολή προστίμων. Οι επιχειρήσεις βλέπουν πώς μπορεί να γίνουν πιο οικολογικά αποτελεσματικές οι διαδικασίες τους, και έτσι εξοικονομούν χρήματα. Επίσης βοηθά στην πρόληψη της ανάγκης για ακριβές διαδικασίες καθαρισμού.

ΚΑΝΟΝΤΑΣ ΤΑ ΠΡΑΓΜΑΤΑ ΠΙΟ ΕΥΚΟΛΑ

Η εγκατάσταση και λειτουργία του συστήματος EMAS μπορεί να είναι αρκετά δύσκολη και πολύπλοκη. Το εργαλείο EMAS Easy είναι ένα έργο για την ανάπτυξη δυναμικού στα κράτη μέλη της ΕΕ και τις υποψήφιες προς ένταξη χώρες με στόχο την υλοποίηση των συστημάτων διαχείρισης και ελέγχου στις ΜΜΕ.

Χρησιμοποιεί μια διαδικασία γνωστή ως «Ecomapping» για τον εντοπισμό θεμάτων περιβαλλοντικού ενδιαφέροντος σε έναν απλοποιημένο χάρτη των παραγωγικών εγκαταστάσεων. Τα αποτελέσματα της άσκησης χαρτογράφησης χρησιμοποιούνται για τη συμπλήρωση δέκα απλών εντύπων που έχουν σχεδιαστεί ειδικά για τη διασφάλιση της συμμόρφωσης με τις απαιτήσεις του EMAS.

Τα εθνικά πιλοτικά έργα του EMAS Easy ξεκίνησαν το Δεκέμβριο του 2004 και σχεδιάζεται να καλύπτουν όλα τα κράτη μέλη έως το 2009. Στόχος των πιλοτικών προγραμμάτων ήταν να καταρτιστούν πέντε εθνικοί εμπειρογνώμονες και δέκα ΜΜΕ στη χρήση του συστήματος. Οι επιχειρήσεις με τις καλύτερες επιδόσεις έλαβαν πιστοποίηση EMAS. Τα ολοκληρωμένα έργα απέδειξαν με επιτυχία ότι είναι απόλυτα εφικτή η υλοποίηση του συστήματος EMAS σε πολύ μικρούς οργανισμούς.

Περισσότερες πληροφορίες:

EMAS: http://ec.europa.eu/environment/emas/about/summary_en.htm

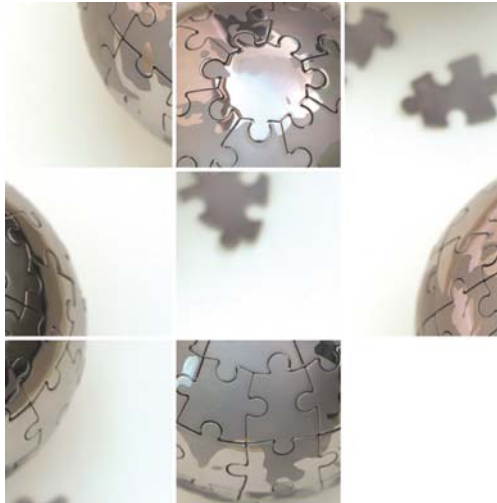
EMAS Easy: <http://www.emas-easy.eu/>

Περιβαλλοντική διαχείριση

MME. Αυτά θα αναπτυχθούν περαιτέρω και θα εφαρμοστούν σε μεγαλύτερη κλίμακα με έργα σε όλα τα κράτη μέλη της ΕΕ. Στα νέα κράτη μέλη έχει ήδη υλοποιηθεί μια πιλοτική φάση του EMAS Easy, η οποία απέδειξε ότι η πλήρης καταχώρηση στο EMAS είναι εφικτή, ακόμη και στις μικρότερες εταιρίες.

Η αναθεώρηση αυτή θα μειώσει επίσης το διοικητικό βάρος του EMAS, πράγμα ιδιαίτερα ευνοϊκό για τις ΜΜΕ. Το EMAS θα πρέπει να γίνει πιο προσβάσιμο, πιο κατανοητό και πιο αποτελεσματικό, με λιγότερη γραφειοκρατία αλλά με τα ίδια υψηλά πρότυπα.

Η βελτίωση της ορατότητας του συστήματος με προωθητικές ενέργειες από την Ευρωπαϊκή Επιτροπή και τα κράτη μέλη αποτελεί επίσης προτεραιότητα. Χάρη στην αυξημένη ευαισθητοποίηση, θα αναχθεί σε ένα ακόμη πιο πολύτιμο εργαλείο μάρκετινγκ για τις εγγεγραμμένες επιχειρήσεις.



Καθαρότερες εκτυπώσεις

Η τυπογραφική εταιρία CREW ήταν μία από τις πρώτες εταιρίες στην Ουγγαρία που πιστοποιήθηκαν κατά EMAS, το 2005. Η εταιρία – που απασχολεί 33 άτομα – συνεργάστηκε με την Követ, το Σύνδεσμο Οικολογικά Υπεύθυνης Διαχείρισης της Ουγγαρίας και χρησιμοποίησε το εργαλείο EMAS Easy για την «οικολογική χαρτογράφηση» θεμάτων περιβαλλοντικού ενδιαφέροντος. Η αποθήκευση επικίνδυνων υλικών και αποβλήτων, η κατανάλωση ενέργειας, ο θόρυβος και τα απόβλητα χάρτου ήταν τομείς που αποδείχθηκε ότι έχρηζαν ενεργειών.

Για το 2005-2006 θεσπίστηκε ένα σχέδιο δράσης για την αντιμετώπιση των προβλημάτων που εντοπίστηκαν. Τον πρώτο χρόνο έγιναν δραματικές βελτιώσεις - τα επικίνδυνα απόβλητα ανά τόνο εκτυπώσεων μειώθηκαν κατά 40%, τα απόβλητα χάρτου κατά 40%, η κατανάλωση νερού κατά 45% και η κατανάλωση ενέργειας κατά 55%.

Περισσότερες πληροφορίες:

http://ec.europa.eu/environment/sme/cases/cases10_en.htm

Οικονομική βοήθεια



Οικονομική βοήθεια

Εστιασμένη χρηματοδότηση

Οι επιχειρήσεις χρήζουν χρηματοοικονομικών κινήτρων και υποστήριξης προκειμένου να υιοθετήσουν ή να αναπτύξουν τις πλέον καινοτόμες περιβαλλοντικές τεχνολογίες και επιχειρηματικές πρακτικές. Παρέχονται ειδικά κονδύλια για τις ΜΜΕ και το περιβάλλον στα πλαίσια διαφόρων μηχανισμών της ΕΕ για την περίοδο 2007-13.

Οι εταιρίες που υιοθετούν τις πιο καινοτόμες περιβαλλοντικές τεχνολογίες και επιχειρηματικές πρακτικές μπορούν να βελτιώσουν ταχύτατα τις περιβαλλοντικές επιδόσεις και τη συμμόρφωσή τους. Ωστόσο, οι ΜΜΕ συχνά χρειάζονται οικονομικά κίνητρα και υποστήριξη προκειμένου να καινοτομήσουν, καθώς έχουν περιορισμένη δυνατότητα επένδυσης σε περιβαλλοντικές τεχνολογίες, και συχνά χρειάζονται περαιτέρω υποστήριξη για να λάβουν μέρος σε κοινά ερευνητικά προγράμματα.

Διατίθεται επίσης μια σειρά ευρωπαϊκών μέσων που θα βοηθήσουν τις ΜΜΕ να συμμορφώνονται με τη νομοθεσία, να παράγουν περισσότερα φιλικά προς το περιβάλλον προϊόντα, να χρησιμοποιούν καθαρότερες τεχνολογίες, να εξοικονομούν ενέργεια ή να συμμετέχουν σε ερευνητικά προγράμματα (βλ. το πλαίσιο για μια επεξήγηση των μέσων αυτών). Αν και οι μηχανισμοί είναι Κοινοτικοί, η διαχείριση και κατανομή των πόρων συχνά γίνεται από εθνικές και περιφερειακές αρχές.

Το **Πρόγραμμα LIFE+**, το βασικό χρηματοοικονομικό μέσο της ΕΕ για τα περιβαλλοντικά έργα, περιλαμβάνει στις προτεραιότητές του την υποστήριξη έργων για μέτρα υποβοήθησης περιβαλλοντικής συμμόρφωσης για τις ΜΜΕ την περίοδο 2007-13. Οι δράσεις περιλαμβάνουν, για παράδειγμα, τη δημιουργία φορέων συντονισμού ομάδων για την καταχώρηση στο EMAS, περιφερειακά προγράμματα υποβοήθησης συμμόρφωσης που θα προσφέρουν περιβαλλοντικούς ελέγχους και καθοδήγηση στις ΜΜΕ, κλαδικές πρωτοβουλίες πληροφόρησης, ή κατάρτιση δικτύων επιχειρηματικής υποστήριξης.



Οικονομική βοήθεια

Ένα EcoStep στη σωστή κατεύθυνση

Το EcoStep είναι ένα ενιαίο, ολοκληρωμένο σύστημα περιβαλλοντικής και ποιοτικής διαχείρισης και εργασιακής προστασίας που έχει σχεδιαστεί για τις ΜΜΕ. Με μια μικρή πρόσθετη επιβάρυνση, το σύστημα βοηθά επίσης τις επιχειρήσεις να συμμορφωθούν με το EMAS, το Σύστημα Οικολογικής Διαχείρισης και Ελέγχου της ΕΕ (βλ. πλαίσιο στη σελίδα 14).

Το νέο σύστημα θα παράγει οικονομικά αλλά και περιβαλλοντικά οφέλη, μειώνοντας την κατανάλωση πόρων και βελτιστοποιώντας τις επιχειρηματικές διαδικασίες. Επίσης, θα ενισχύσει την ευαισθητοποίηση για θέματα περιβαλλοντικής και εργασιακής προστασίας.

Το έργο, το οποίο χρηματοδοτείται από την ΕΕ, έχει στόχο να ανάγει το EcoStep σε πρότυπο σύστημα για τις ΜΜΕ σε όλη την Ευρώπη. Μια τροποποιημένη έκδοση, το EcoStep Viniculture, έχει αναπτυχθεί ειδικά για μικρομεσαίους αμπελοκαλλιεργητές.

Το EcoStep χρησιμοποιεί ένα πρωτότυπο σχέδιο χρηματοδότησης γνωστό ως «management contracting». Αυτό σημαίνει ότι τα έξοδα υλοποίησής του χρηματοδοτούνται από τα χρήματα που εξοικονομούνται από την υλοποίηση του σχεδίου.

Το σύστημα αναπτύχθηκε από το Υπουργείο Περιβάλλοντος, Αγροτικών Περιοχών και Προστασίας Καταναλωτών του Hessen. Χρηματοδοτείται από το πρόγραμμα LIFE της ΕΕ, το βασικό χρηματοδοτικό μηχανισμό της ΕΕ για τη διασφάλιση της υλοποίησης περιβαλλοντικών πολιτικών.

Περαιτέρω πληροφορίες: <http://www.umwelt-unternehmen.bremen.de/Ecostep.html>

Διαρθρωτική Χρηματοδότηση

Τα νέα μέσα της **Πολιτικής Συνοχής** παρέχουν σημαντική χρηματοδότηση στα κράτη μέλη για επενδύσεις στην περιβαλλοντική προστασία, ιδιαίτερα για τις ΜΜΕ. Ένα μεγάλο μέρος της περιβαλλοντικής χρηματοδότησης για τις ΜΜΕ θα προέρχεται από τα Διαρθρωτικά Ταμεία, και ειδικότερα το Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης, το Ταμείο Συνοχής και το νέο Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο.

Οι περιβαλλοντικές επενδύσεις έχουν προσδιοριστεί ως ένας από τους βασικούς κλάδους προς υποστήριξη στα πλαίσια του **JEREMIE (Κοινοί Ευρωπαϊκοί Πόροι για τις Πολύ Μικρές έως Μεσαίες Επιχειρήσεις)**. Το μέσο αυτό, το οποίο τέθηκε σε λειτουργία το 2007, επιτρέπει στα κράτη



Οικονομική βοήθεια

μέλη να χρησιμοποιούν τα Διαρθρωτικά Ταμεία για τη δημιουργία (περιφερειακών) χρηματοδοτικών μέσων για τις ΜΜΕ, συμπεριλαμβανομένης και της συμβουλευτικής και τεχνικής βοήθειας, των επιχειρηματικών και επενδυτικών κεφαλαίων και των εγγυήσεων.

Σύμφωνα με τις κατευθυντήριες οδηγίες περί **κρατικών ενισχύσεων**, τα κράτη μέλη μπορούν να παρέχουν μεταβατικές επενδυτικές ενισχύσεις που θα βοηθούν τις ΜΜΕ να προσαρμόζονται στα περιβαλλοντικά πρότυπα της ΕΕ που δεν έχουν ακόμη τεθεί σε ισχύ. Επιτρέπουν ενισχύσεις για επενδύσεις στην εξοικονόμηση ενέργειας και τη διαχείριση αποβλήτων, παράλληλα και με άλλες πρωτοβουλίες.

Οι ΜΜΕ μπορούν επίσης να ευνοηθούν από τα προγράμματα της ΕΕ για την ενίσχυση της έρευνας και της καινοτομίας. Θα είναι οι βασικοί δικαιούχοι, είτε άμεσα είτε έμμεσα, του **Προγράμματος Πλαισίου για την Ανταγωνιστικότητα και την Καινοτομία (CIP)** της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Μέρος του προγράμματος εστιάζει συγκεκριμένα στην επιχειρηματικότητα και την καινοτομία – παρέχοντας πρόσβαση σε χρηματοδότηση για την ίδρυση και ανάπτυξη των ΜΜΕ. Το **Έβδομο Πρόγραμμα Πλαίσιο για την Έρευνα (ΠΠ7)** της ΕΕ, το βασικό πρόγραμμα χρηματοδότησης για την έρευνα, δίνει επίσης προτεραιότητα στα περιβαλλοντικά έργα και ενθαρρύνει τις ΜΜΕ να συμμετέχουν.

Στρώνοντας το δρόμο για μια πιο οικολογική ασφάλτο

Η παραγωγή ασφάλτου είναι μια ρυπαρή διαδικασία που καταναλώνει τεράστιες ποσότητες ενέργειας. Τα συμβατικά εργοστάσια παράγουν τεράστιες ποσότητες προϊόντων με επικάλυψη ασφάλτου προκειμένου να διασφαλίσουν την εμπορική τους βιωσιμότητα. Ωστόσο, αυτό οδηγεί σε σπατάλη, ιδιαίτερα όταν αλλάζουν οι συνταγές των προϊόντων. Σπατάλες προκύπτουν επίσης λόγω των δυσκολιών στο συνδυασμό των διαφόρων στοιχείων της διαδικασίας, ενώ η αδυναμία σωστής ρύθμισης των καυστήρων και των ξηραντηρίων καταναλώνει πολλή ενέργεια άσκοπα.

Οι μικρότερες, τοπικές μονάδες ξεπερνούν κάποια από τα προβλήματα των συμβατικών εγκαταστάσεων, παράγοντας μικρότερες παρτίδες πολλών προϊόντων πιο κοντά στις αγορές προορισμού, μειώνοντας έτσι το περιβαλλοντικό ίχνος του εργοστασίου. Ωστόσο, ακόμη και αυτές οι μονάδες προκαλούν σημαντική ρύπανση.

Ένα έργο επίδειξης που χρηματοδοτήθηκε από το πρόγραμμα LIFE της ΕΕ κατάφερε να αναπτύξει μια μονάδα που χρησιμοποιεί 75% λιγότερο ηλεκτρισμό και 30% λιγότερα καύσιμα. Η Mixlance REF μείωσε επίσης σημαντικά τις εκπομπές σωματιδίων κάτω από τα 10 mg/m³ (λιγότερο από το ένα πέμπτο του νέου ορίου της νομοθεσίας στο Ηνωμένο Βασίλειο). Επιπλέον, το έργο κατάφερε να ενισχύσει την ποσότητα ανακυκλωμένων υλικών που χρησιμοποιούνται στην παραγωγική διαδικασία κατά 50%.

Περισσότερες πληροφορίες: <http://www.mixlance.com/LIFE/>

Οικονομική βοήθεια



CLEANAIR

Αυτό το νορβηγικό έργο έφερε σε επαφή τις ΜΜΕ με το Εθνικό Ινστιτούτο Τεχνολογίας της Νορβηγίας, για τη διεξαγωγή έρευνας με στόχο τη βελτίωση της ποιότητας της ατμόσφαιρας στις αστικές περιοχές. Η πρωτοβουλία, που συγχρηματοδοτήθηκε από την Ευρωπαϊκή Ένωση μέσω του ΠΠ5, ανέπτυξε με επιτυχία δύο πρωτοποριακά συστήματα για την αφαίρεση μικροσκοπικών σωματιδίων από τις εκπομπές οικιακών καμινάδων.

Το πρώτο ήταν ένα σύστημα αφαίρεσης σκόνης για οικιακούς καυστήρες στερεών καυσίμων, με επίπεδο αποτελεσματικότητας πάνω από 90%. Το δεύτερο ήταν μια μικρής κλίμακας μονάδα τροφοδοσίας υψηλής τάσης για το σύστημα. Αυτό αποδείχθηκε και η μεγαλύτερη πρόκληση.

Εκτός από την πρωτοποριακή τεχνολογία που αναπτύχθηκε, οι συμμετέχουσες ΜΜΕ απέκτησαν εμπειρία από την ανάπτυξη ενός δικτύου, και θα μπορούν να συνεργάζονται και στο μέλλον.

Οικονομική βοήθεια

ΑΝΤΛΗΣΗ ΤΩΝ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΠΟΡΩΝ ΤΗΣ ΕΕ

Αρκετά χρηματοδοτικά μέσα της Ευρωπαϊκής Ένωσης παρέχουν χρηματοδότηση για έργα και πρωτοβουλίες που σχετίζονται με το περιβάλλον. Παρακάτω παρουσιάζονται ορισμένες από τις διαθέσιμες ευκαιρίες:

■ LIFE+

Το LIFE+ είναι ο βασικός χρηματοδοτικός μηχανισμός της ΕΕ για τη διασφάλιση της υλοποίησης περιβαλλοντικών πολιτικών κατά την περίοδο 2007-2013. Οι εταιρίες υποβάλλουν αιτήσεις επιχορήγησης απευθείας στην ΕΕ.

Σημαντικός αριθμός ΜΜΕ έχει ευνοηθεί από τα προηγούμενα προγράμματα LIFE. Για παράδειγμα, την περίοδο 2003-2004 εκταμιεύθηκαν περίπου 30 εκατ. ευρώ για την ανάπτυξη καινοτόμων τεχνικών στις επιχειρήσεις, μέσα από έργα επίδειξης.

■ Διαρθρωτικά Ταμεία και Ταμείο Συνοχής

Αρκετά ταμεία έχουν δημιουργηθεί από την Ευρωπαϊκή Ένωση για την υποστήριξη λιγότερο ανεπτυγμένων περιφερειών (Διαρθρωτικά Ταμεία) και για την παροχή βοήθειας στην ανάπτυξη ευρωπαϊκών υποδομών (Ταμείο Συνοχής). Αυτά παρέχουν μεγάλο μέρος των χρηματοδοτήσεων και εκταμιεύσεων της ΕΕ.

Και οι δύο μηχανισμοί, αλλά ιδιαίτερα τα Διαρθρωτικά Ταμεία, προβλέπουν σημαντικές επενδύσεις για την προστασία του περιβάλλοντος. Το μεγαλύτερο μέρος των χρημάτων κατανέμεται και διανέμεται από περιφερειακούς και τοπικούς φορείς.

■ JEREMIE

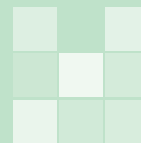
Το πρόγραμμα «Κοινοί Ευρωπαϊκοί Πόροι για Πολύ Μικρές έως Μεσαίες Επιχειρήσεις» (JEREMIE), που παρουσιάστηκε στα πλαίσια του Ταμείου Συνοχής (2007-2013), επιτρέπει στα κράτη μέλη να αναπτύσσουν χρηματοοικονομικά μέσα για τις ΜΜΕ σε περιφερειακό επίπεδο. Οι περιβαλλοντικές πρωτοβουλίες έχουν χαρακτηριστεί ως προτεραιότητα. Η Ευρωπαϊκή Επιτροπή, η Ευρωπαϊκή Τράπεζα Επενδύσεων και το Ευρωπαϊκό Ταμείο Επενδύσεων παρέχουν τους πόρους από κοινού.

■ Πρόγραμμα για την Ανταγωνιστικότητα και την Καινοτομία (CIP)

Το CIP (2007-2013) δίνει ιδιαίτερη έμφαση στις ΜΜΕ. Περίπου 430 εκατ. ευρώ προβλέπονται για επενδύσεις σε δραστηριότητες οικολογικής καινοτομίας. Το υπο-πρόγραμμα Ευφυής Ενέργεια - Ευρώπη (EEE) διαθέτει 727 εκατ. ευρώ για την ενεργειακή αποτελεσματικότητα και τα έργα ανανεώσιμων πηγών ενέργειας.

■ Έβδομο Πρόγραμμα Πλαίσιο για την Έρευνα (ΠΠ7)

Το ΠΠ7 (2007-2013) αφιερώνει μια ολόκληρη θεματική ενότητα του προγράμματος Συνεργασίας του στο περιβάλλον. Οι ΜΜΕ ενθαρρύνονται ενεργά να λαμβάνουν μέρος και να σχηματίζουν κοινοπραξίες για να υποβάλλουν αιτήσεις για χρηματοδότηση από το ΠΠ7.



Οικοδόμηση τεχνογνωσίας

Πού μπορούν να απευθυνθούν οι ΜΜΕ όταν έχουν απορίες για την περιβαλλοντική νομοθεσία και τις ευκαιρίες που διατίθενται στις επιχειρήσεις τους; Σε συνεργασία με τους υφιστάμενους οργανισμούς υποστήριξης, η Ευρωπαϊκή Επιτροπή προσπαθεί να αναπτύξει ένα δίκτυο εμπειρογνομόνων σε όλη την ΕΕ, οι οποίοι θα συμβουλεύουν τις επιχειρήσεις.

Χωρίς την πολυτέλεια ενός μόνιμου νομικού ή περιβαλλοντικού προσωπικού, οι ΜΜΕ πρέπει να έχουν πρόσβαση σε εξωτερική τεχνογνωσία. Η Ευρωπαϊκή Επιτροπή αναπτύσσει ένα δίκτυο περιβαλλοντικών εμπειρογνομόνων σε οργανισμούς υποστήριξης επιχειρήσεων σε όλη την ΕΕ.

Οι σύμβουλοι αυτοί μπορούν να ενημερώνουν τις εταιρίες για τις νομικές τους υποχρεώσεις και τα οφέλη που θα αντλήσουν από τις προσπάθειες για βελτίωση της αειφορίας τους. Μπορούν επίσης να συμβάλλουν στην ανάπτυξη εταιρικών σχέσεων μεταξύ επιχειρήσεων και να βοηθήσουν τις ΜΜΕ να αποκτήσουν πρόσβαση σε υποστηρικτικά προγράμματα και ευκαιρίες χρηματοδότησης.

Θα συνεργαστούν ενεργά με τις ΜΜΕ, επεξηγώντας την υφιστάμενη ή νέα περιβαλλοντική νομοθεσία που τις επηρεάζει, χρησιμοποιώντας τα πλέον αποτελεσματικά μέσα, όπως επιτόπιες επισκέψεις, δικτυακούς τόπους, ενημερωτικά δελτία και σεμινάρια, για την ενίσχυση της ευαισθητοποίησης αναφορικά με τον περιβαλλοντικό αντίκτυπο και τα οφέλη ενός ορθού συστήματος περιβαλλοντικής διαχείρισης.

Ανάπτυξη του δικτύου

Οι εργασίες για τη δημιουργία του δικτύου ξεκίνησαν το 2007, με μια σειρά από σεμινάρια οικοδόμησης δυναμικού σε όλη την Ευρώπη. Στους συμμετέχοντες περιλαμβάνονταν οργανισμοί υποστήριξης επιχειρήσεων, όπως οι τοπικοί επιχειρηματικοί σύνδεσμοι – περιφερειακοί ή κλαδικοί – ή τα εμπορικά επιμελητήρια.

Στα εργαστήρια παρουσιάστηκαν τόσο οι νομικές απαιτήσεις όσο και τα οφέλη των βελτιωμένων περιβαλλοντικών επιδόσεων. Μία ενότητα του προγράμματος κατάρτισης επικεντρώνεται στους τρόπους παροχής βοήθειας στις ΜΜΕ – προσέγγιση αντιμετώπισης – ενώ μια δεύτερη παρέχει κατάρτιση με μια πιο ενεργή προσέγγιση και στόχο τη συμμετοχή των ΜΜΕ στην περιβαλλοντική πολιτική, πέρα και πάνω από τη συμμόρφωση. Οι ενότητες κατάρτισης διατίθενται στο δικτυακό τόπο.

Οι εκδηλώσεις έγιναν δεκτές με μεγάλο ενδιαφέρον και είχαν αυξημένη συμμετοχή από μια σειρά οργανισμών που συνεργάζονται με τις ΜΜΕ. Στα σχόλια τους, οι συμμετέχοντες τόνισαν την πρακτική φύση



Οικοδόμηση τεχνογνωσίας

των πληροφοριών και των μελετών περιπτώσεων που χρησιμοποιήθηκαν. Πολλοί επίσης εκτίμησαν το γεγονός ότι η εκδήλωση έφερε για πρώτη φορά κοντά τους βασικούς υποστηρικτικούς οργανισμούς, για την έναρξη διαλόγου και τη δημιουργία ενός δικτύου.

Ένα σημαντικό τμήμα της υποστήριξης θα προέρχεται από τη νέα πανευρωπαϊκή υπηρεσία

επιχειρηματικής υποστήριξης που ξεκίνησε στις αρχές του 2008 – το European Enterprise Network (βλ. πλαίσιο). Το δίκτυο ενοποιεί τις υπηρεσίες που παρέχονταν προηγούμενα από δύο οργανισμούς: το Δίκτυο Ευρωπαϊκών Κέντρων Πληροφοριών (ΕΚΠ) και τα Κέντρα Αναδιανομής Καινοτομίας (ΚΑΚ).

Η ΠΥΛΗ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑΣ ΚΑΙ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑΣ ΤΗΣ ΕΥΡΩΠΗΣ

Με το σύνθημα «άμεσες υπηρεσίες υποστήριξης για την επιχείρησή σας», το Enterprise Europe Network (EEN) είναι η πύλη της ΕΕ που οδηγεί στην τεράστια ενιαία αγορά των ΜΜΕ σε όλη την Ευρώπη αλλά και πέρα από αυτήν.

Με πάνω από 600 οργανισμούς-εταίρους και 4.000 εμπειρογνώμονες σε 40 χώρες, το EEN προσφέρει στις ΜΜΕ τοπική γνώση αλλά και ευρωπαϊκή τεχνογνωσία. Είναι ένα ενιαίο δίκτυο υποστήριξης για επιχειρήσεις που αναζητούν βοήθεια σε θέματα επιχειρηματικότητας και καινοτομίας στην ΕΕ.

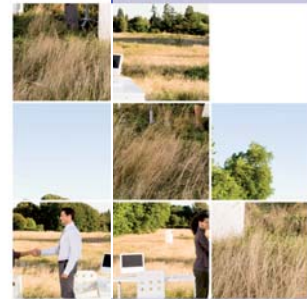
Όταν πρόκειται για το περιβάλλον, το δίκτυο παρέχει εξειδικευμένη υποστήριξη σε τομείς όπως οι οικολογικές επιχειρηματικές πρακτικές, η αειφορία, η οικολογική καινοτομία, η ανεύρεση επιχειρηματικών εταίρων σε άλλες χώρες, η συμμόρφωση με τους περιβαλλοντικούς κανονισμούς της ΕΕ, και η αναζήτηση ευκαιριών χρηματοδότησης.

Το δίκτυο φροντίζει επίσης για τη βελτίωση των σχέσεων ανάμεσα στην Ευρωπαϊκή Επιτροπή και την επιχειρηματική κοινότητα. Εκπρόσωποι του δικτύου παρέχουν στα στελέχη της ΕΕ τακτική ανάδραση σχετικά με την ευρωπαϊκή πολιτική, τις δυσκολίες που αντιμετωπίζουν οι ΜΜΕ στην ενιαία αγορά, και την αποτελεσματικότητα των ευρωπαϊκών προγραμμάτων. Όλα αυτά βοηθούν στη χάραξη μιας ευρωπαϊκής νομοθεσίας φιλικής προς τις επιχειρήσεις, η οποία είναι πιο ικανή να ενισχύσει τη μελλοντική ανάπτυξη και ανταγωνιστικότητα.

Το δίκτυο αποτελεί σημαντική συνιστώσα του Προγράμματος για την Επιχειρηματικότητα και την Καινοτομία (EIP) της ΕΕ, ένα από τα τρία υπο-προγράμματα του Προγράμματος για την Ανταγωνιστικότητα και την Καινοτομία (CIP) 2007-2013.

Παρότι η ονομασία EEN είναι καινούρια, το δίκτυο το ίδιο δεν είναι. Αποτελεί τη συγχώνευση δύο ιδιαίτερα επιτυχημένων δικτύων – τα δίκτυα των Ευρωπαϊκών Κέντρων Πληροφοριών (ΕΚΠ) και των Κέντρων Αναδιανομής Καινοτομίας (ΚΑΚ) – για την παροχή ευρύτερης γεωγραφικής κάλυψης και ευρύτερης γκάμας υπηρεσιών, προκειμένου να εκπληρώσει και το σύνθημα λειτουργίας του: «Τέλος στο λάθος πόρτα». Αυτό σημαίνει ότι όποια υποστήριξη σχετικά με την ΕΕ και να αναζητά μια ΜΜΕ, θα πρέπει να μπορεί να τη βρει στο τοπικό υποκατάστημα του EEN.

Περισσότερες πληροφορίες: <http://www.enterprise-europe-network.ec.europa.eu/>



Επικοινωνία

**KEEP
THIS PLANET CLEAN**



Μετάδοση του μηνύματος

Η καλύτερη πληροφόρηση μπορεί να συμβάλει στην καταπολέμηση της γενικής έλλειψης ευαισθητοποίησης των ΜΜΕ σχετικά με τα περιβαλλοντικά θέματα. Έτσι, το ECAP αναπτύσσει μια σειρά στοχευμένων εργαλείων πληροφόρησης για τη βελτίωση της κατάστασης.

Έρευνες από όλη την ΕΕ αποδεικνύουν ότι υπάρχει γενική έλλειψη ευαισθητοποίησης μεταξύ των ΜΜΕ για τα περιβαλλοντικά θέματα, ενώ όπου υπάρχει γνώση, γενικά περιορίζεται σε προβληματισμούς για την ασφάλεια ή τους επιμέρους περιβαλλοντικούς κινδύνους.

Έρευνες των εθνικών φορέων αποκάλυψαν ότι

περίπου το 70% των ΜΜΕ στη Γαλλία ομολόγησαν ότι έχουν ελάχιστη ή και καθόλου πληροφόρηση αναφορικά με τα εργαλεία περιβαλλοντικής υποστήριξης της ΕΕ, όπως τα συστήματα περιβαλλοντικής διαχείρισης, τα μέτρα εξοικονόμησης ενέργειας ή τα φορολογικά κίνητρα που ενδεχομένως τους προσφέρονται. Στο Ηνωμένο Βασίλειο, το 95% των ΜΜΕ ανέφερε ότι θα ήθελε περισσότερες πληροφορίες για περιβαλλοντικά θέματα.

Στόχος του ECAP είναι να βελτιώσει την κατάσταση, καθιστώντας τις πληροφορίες προσβάσιμες και ευκολονόητες. Ο δικτυακός τόπος του προγράμματος, που διατίθεται σε επτά γλώσσες, είναι το

Καθοδήγηση των ΜΜΕ στη «ζούγκλα» του περιβάλλοντος

Οι ΜΜΕ συχνά δε διαθέτουν την τεχνογνωσία και την εμπειρία για να βελτιώσουν τις περιβαλλοντικές τους επιδόσεις και να συμμορφωθούν με την περιβαλλοντική νομοθεσία. Στο Ηνωμένο Βασίλειο, η ομάδα περιφερειακών περιβαλλοντικών ρυθμιστικών φορέων της χώρας λειτουργεί την online υπηρεσία NetRegs (www.netregs.gov.uk).

Η πύλη αυτή παρέχει στις βρετανικές επιχειρήσεις δωρεάν καθοδήγηση για θέματα περιβαλλοντικών κανονισμών σε διάφορα μέρη του Ηνωμένου Βασιλείου, και συμβουλές για το πώς οι ΜΜΕ μπορούν να μειώσουν το περιβαλλοντικό τους ίχνος και παράλληλα να εξοικονομήσουν χρήματα.

Ο φιλικός προς το χρήστη οδηγός προσφέρει πληροφορίες ανά επιχειρηματικό κλάδο και περιβαλλοντικό θέμα. Επεξηγεί επίσης τους βασικούς νόμους της ΕΕ που μεταφέρονται στο εθνικό δίκαιο, όπως ο πρόσφατος κανονισμός περί Καταχώρησης, Αξιολόγησης και Έγκρισης Χημικών Προϊόντων (REACH). Στο δικτυακό τόπο υπάρχει και εκτενής κατάλογος χρήσιμων συνδέσμων.

Ένας τομέας ιδιαίτερης σημασίας σήμερα είναι τα απόβλητα από τον κλάδο των κατασκευών. Η εκστρατεία «Απόβλητα στο εργοτάξιο – είναι εγκληματικό» ενθαρρύνει τις κατασκευαστικές εταιρίες να μαθαίνουν περισσότερα για τη σημασία και τα οφέλη των σχεδίων διαχείρισης αποβλήτων εργοταξίου.

Επικοινωνία

σημείο επαφής και ο κόμβος πληροφόρησης για τα υποστηρικτικά δίκτυα περιβαλλοντικής πολιτικής και τις ΜΜΕ (βλ. σελίδα 29). Λειτουργεί ως πύλη για το κέντρο τηλεφωνικής υποστήριξης του ECAP, το οποίο παρέχει πληροφορίες στους οργανισμούς υποστήριξης.

Εκτός του ότι παρέχει τα στοιχεία των διαθέσιμων εμπειρογνομόνων σε όλη την ΕΕ, ο δικτυακός τόπος παρέχει πληροφορίες για την υλοποίηση της υφιστάμενης και επερχόμενης περιβαλλοντικής νομοθεσίας, τα διαθέσιμα εργαλεία περιβαλλοντικής διαχείρισης και τις ευκαιρίες χρηματοδότησης.

Παρέχει επίσης μια επιλογή από καλές πρακτικές, συνδέσμους σε εθνικές πρωτοβουλίες και σετ εργαλείων που βοηθούν τις ΜΜΕ. Περισσότερα σετ εργαλείων θα διατεθούν στο μέλλον.

Μια μηνιαία υπηρεσία ηλεκτρονικών ειδοποιήσεων ECAP και ένα τετραμηνιαίο ενημερωτικό

δελτίο παρέχουν πληροφορίες για τις τελευταίες εξελίξεις του προγράμματος και για θέματα ΜΜΕ και περιβάλλοντος.



Ένα μεγάλο συν για το περιβάλλον

Από το 1994, η PBE+ δραστηριοποιείται στην οικοδόμηση κρίσιμης μάζας μεταξύ των ΜΜΕ της Βρετάνης (Γαλλία) στο περιβαλλοντικό μέτωπο, βοηθώντας τις να δικτυωθούν και να ανταλλάξουν εμπειρίες και τεχνογνωσία. Στόχος είναι να ενισχυθεί η ευαισθητοποίησή τους για τον περιβαλλοντικό αντίκτυπο των βιομηχανικών δραστηριοτήτων. Η πρωτοβουλία προωθεί επίσης τα συστήματα περιβαλλοντικής διαχείρισης και τις καθαρές, οικολογικές τεχνολογίες και την απορρύπανση.

Η πρωτοβουλία, την οποία διαχειρίζεται το Περιφερειακό Συμβούλιο της Βρετάνης και άλλοι τοπικοί φορείς, προσφέρει πρακτική βοήθεια στις ΜΜΕ ώστε να πραγματοποιούν περιβαλλοντική αυτοδιάγνωση. Η υποστήριξη περιλαμβάνει διήμερα σεμινάρια κατάρτισης και εξατομικευμένες συμβουλές (σχετικά με την περιβαλλοντική νομοθεσία, το ISO 14001 ή τις καθαρές τεχνολογίες, κτλ.). Πραγματοποιούνται επίσης τακτικά μεγαλύτερες εκδηλώσεις προς ενημέρωση των ΜΜΕ για τη νομοθεσία και τα τεχνικά σχέδια για την αποτροπή της βιομηχανικής ρύπανσης.

Η πρωτοβουλία PBE+ έχει σημειώσει μεγάλη επιτυχία. Πάνω από 2000 εκπρόσωποι εταιριών έχουν λάβει μέρος σε σεμινάρια κατάρτισης, και έχουν πραγματοποιηθεί πάνω από 800 περιβαλλοντικές αυτοδιαγνώσεις από ΜΜΕ.

<http://www.performance-bretagne.net/index.php>

Επικοινωνία

ΣΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ

<http://ec.europa.eu/environment/sme>

Ο ειδικός δικτυακός τόπος του ECAP περιέχει τις πληροφορίες που χρειάζονται οι μικρομεσαίες επιχειρήσεις (ΜΜΕ) προκειμένου να αντιμετωπίσουν τον περιβαλλοντικό αντίκτυπο των δραστηριοτήτων τους και να συμμορφωθούν με τις νομικές απαιτήσεις.

Ο δικτυακός τόπος παρέχει πρακτικές πληροφορίες σε επτά γλώσσες για τη νομοθεσία, και ενημερώνει τις επιχειρήσεις για το πώς να αναλάβουν δράση και πού να βρουν υποστήριξη ή πρόσβαση σε τεχνογνωσία.

Ο δικτυακός τόπος παρέχει λεπτομέρειες για:

- Το πρόγραμμα ECAP και πώς λειτουργεί
- Νέα και εξελίξεις για τις ΜΜΕ και το περιβάλλον
- Το ποιοι τομείς της ευρωπαϊκής και εθνικής περιβαλλοντικής νομοθεσίας αφορούν τις ΜΜΕ και το πού θα βρουν περαιτέρω πληροφορίες
- Ευκαιρίες χρηματοδότησης που υπάρχουν σε όλη την ΕΕ και βοηθούν τις επιχειρήσεις να βελτιώσουν τις περιβαλλοντικές τους επιδόσεις
- Μελέτες περιπτώσεων επιτυχημένων δράσεων
- Λεπτομέρειες σεμιναρίων κατάρτισης ECAP στην Ευρώπη
- Στοιχεία επικοινωνίας τοπικών περιβαλλοντικών εμπειρογνομόνων και υποστηρικτικών οργανισμών σε όλη την Ευρώπη
- Online σελιδογραφίες εργαλείων



ΠΕΡΙΣΣΟΤΕΡΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ:

Υπάρχουν πολυάριθμες online πηγές με περισσότερες πληροφορίες σχετικά με τις ΜΜΕ και το περιβάλλον. Οι παρακάτω δικτυακοί τόποι της ΕΕ μπορεί να σας φανούν χρήσιμοι:

Ο δικτυακός τόπος του προγράμματος ECAP (διατίθεται σε επτά γλώσσες):

<http://ec.europa.eu/environment/sme>

Το Enterprise Europe Network:

<http://www.enterprise-europe-network.ec.europa.eu>

Η Ευρωπαϊκή Πύλη για τις ΜΜΕ (διατίθεται σε 21 γλώσσες):

<http://ec.europa.eu/enterprise/sme>

LIFE+ (το Χρηματοδοτικό Μέσο για το Περιβάλλον):

<http://ec.europa.eu/environment/life>

Πληροφορίες για τις ΜΜΕ και το Έβδομο Πρόγραμμα Πλαίσιο για την Έρευνα (ΠΠ7):

http://ec.europa.eu/research/sme-techweb/index_en.cfm

Οικολογική καινοτομία και το Πρόγραμμα για την Ανταγωνιστικότητα και την Καινοτομία της ΕΕ:

<http://ec.europa.eu/environment/etap/ecoinnovation>

JEREMIE:

<http://www.eif.org/jeremie/>

Συχνές ερωτήσεις για τις περιβαλλοντικές πολιτικές της ΕΕ:

<http://ec.europa.eu/environment/faqs.htm>

Γλωσσάριο ECAP:

http://ec.europa.eu/environment/sme/glossary/glossary_en.htm

Πολύγλωσσο περιβαλλοντικό γλωσσάριο του Ευρωπαϊκού Οργανισμού Περιβάλλοντος:

<http://glossary.eea.europa.eu/EEAGlossary>

Δίκτυο της Ευρωπαϊκής Ένωσης για την Εφαρμογή και την Επιβολή του Δικαίου του Περιβάλλοντος:

<http://ec.europa.eu/environment/impel/index.htm>

Ευρωπαϊκή Επιτροπή

Μικρές, Καθαρές και Ανταγωνιστικές

Λουξεμβούργο: Υπηρεσία Επισήμων Εκδόσεων των Ευρωπαϊκών Κοινοτήτων

2008 — 28 σ. — 21 x 21 cm

ISBN 978-92-79-08746-2

Φωτογραφίες:

iStockphoto: εξώφυλλο, οπισθόφυλλο, σελίδες 2, 4, 12, 15, 16, 18, 24 και 27.

Getty: σελίδες 8, 11, 22 και 23.

Stockxpert: σελίδες 10, 13, 17, 20 και 26.

